

LIBRIS | We know books
Alexandru Toma

CUM **să devii**

YouTuber

10 pași simpli pentru a avea
un canal de succes

Editura Ascendent
2023

Cuprins

Cum am devenit Youtuber?	4
1. Primii pași – Cum să începi? Ce să postezi?.....	8
2. Cum să faci un video de calitate?	12
3. Cum să te promovezi?.....	16
4. Care sunt pașii spre succes?	18
5. Cum să faci un videoclip viral?	20
6. Cum să îți menții publicul?	24
7. Cum să formezi o comunitate?	26
8. Cum să te folosești de statistici?	28
9. Monetizarea - Cum se fac bani din YouTube?	30
10. Câți bani se fac din YouTube?	34
Încheiere	38
Cuvântul editorului	41

LBRIS

| We know
books

**Cum
am devenit
Youtuber?**

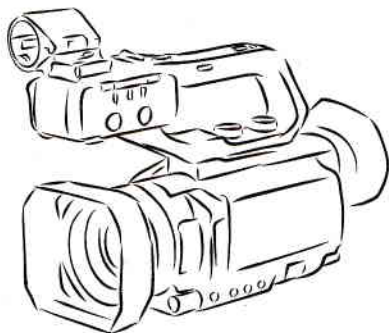
Probabil orice copil din generațiile de astăzi, s-a gândit cel puțin o dată să fie creator de conținut. Să se filmeze, să posteze, să fie popular. Și tu ai trecut prin situația asta. Desigur, și eu am trecut prin situația asta. Și acum îmi mai amintesc primul canal, pe care postăm clipuri cu Clash Royale, filmate cu Mobizen, aplicația aceea pe care toți o foloseau pentru a-și înregistra ecranul, în urmă cu mulți ani. Totuși, nu vreau să dau prea multă atenție aceluia canal, pentru că nu a fost o etapă prea relevantă din cariera mea de YouTuber.

La câțiva ani, după această încercare nereușită de canal, am mers ca și spectator la unul dintre primele evenimente cu Vloggeri organizate în România. A fost vorba despre Turneul Vloggerilor, un eveniment la care au participat cei mai relevanți vloggeri din vremea aceea, au urcat pe scenă, și-au spus povestea și astfel au inspirat zeci, sute de mii de copii. Printre aceștia m-am numărat și eu. La vremea aceea aveam 14 ani. În urma aceluia eveniment, am decis că vreau să fiu și eu ca ei, chiar dacă nu am realizat inițial cât de mult efort implica lucrul acesta.



(grafică afiş de la evenimentul
"Turneul Vloggerilor" – 2018)

Astfel, pe data de 1 decembrie 2018, am postat primul clip pe actualul meu canal de YouTube. Clipul se numea "ÎNCEPUTUL...". Aici a fost începutul visului meu. Inițial, nu am avut prea mult succes, postam în fiecare joi câte un clip, făceam câteva zeci de vizionari, de la prietenii și colegii mei. Primeam aprecieri, dar erau și persoane care nu ezitau să îmi spună că mai am de muncă. Totuși, cu perseverență, credință în propriile forțe și muncă neobosită succesul a început să se contureze câțiva ani mai târziu. În această carte, vă voi învăța tot ce am aflat eu, pe cont propriu, pe parcursul acestor ani, și vă voi îndruma pe calea spre succes în ceea ce privește crearea de conținut online. Vă promit că dacă veți urma cu încredere acești pași, rezultatele nu vor ezita să apară. Lectură plăcută!



1. Primii pași - Cum să începi? Ce să postezi?

Începuturile sunt întotdeauna cele mai dificile. E foarte greu să te ridici din pat și să te apuci de treabă. Pentru a te motiva, poți începe prin a-ți seta niște obiective clare, dar trebuie să fie cât mai realiste la început (spre exemplu să fac 100 de vizionări la primul video).

Nu trebuie să ai așteptări foarte mari la început, pentru că nu o să devii faimos peste noapte. Dacă te aștepți ca primele clipuri să facă mii de vizionari, probabil o să fii dezamăgit.

Acum că te-ai ridicat din pat, înainte de a începe să te filmezi, trebuie să stabilești CE vei posta pe canal. Te sfătuiesc să alegi o nișă, un anume domeniu, despre care să faci toate clipurile (ex. Mâncare, sport, fotbal, desen, pictură, tutorial, jocuri etc) Astfel, îți vei forma mai ușor o comunitate, vei atrage un public țintă, care va ști exact ce fel de clipuri postezi.



Ținând cont că suntem în “perioada TikTok”, în care clipurile mai scurte sunt mai consumate și mai apreciate de către consumatori, îți recomand să iei în calcul să postezi și clipuri scurte (Shorts). Acestea te vor ajuta să atragi mai mulți oameni la început și îți vei putea forma mai ușor o comunitate. În primul videoclip postat, îți recomand să fii cât mai “scurt și la obiect”.

Încearcă să le exprimi oamenilor, cât mai clar: cine ești, ce pasiuni ai, ce vei posta pe acest canal, și de ce ar trebui să te urmărească. Poți chiar să îți scrii pe o hârtie sau în notițe pe telefon, câteva idei, pentru a te putea ghida mai ușor. Acum că ai pus la punct primul tău clip, ești oficial, UN YOUTUBER. În capitolul următor îți voi împărtăși cum să faci un video de calitate, care să atragă cât mai multă lume.

